

LMC Voortgezet Onderwijs

Adviseur Marketing en Communicatie

Startdatum 1 maart 2022, voor minimaal 32 uur per week.

Heb jij affiniteit met het publieke domein en weet je welke rol marketing en communicatie kan spelen in de wereld van het onderwijs? Voel je je goed in een echte adviseursrol waarbij je je ideeën op een effectieve wijze weet over te brengen en gezamenlijk resultaat weet te behalen? Ben je graag 'eigenaar' van het proces en van nature hands-on en proactief? Neem dan snel contact met ons op. Misschien word jij wel onze nieuwe collega.

Wie zijn wij? Stichting LMC Voortgezet Onderwijs (LMC-VO) biedt interconfessioneel en algemeen bijzonder voortgezet onderwijs aan in Rotterdam. Vanuit de 23 kleinschalige scholen verzorgen zo'n 1.200 medewerkers, veelzijdig en persoonlijk onderwijs aan ruim 8.600 leerlingen. Alle onderwijsniveaus zijn vertegenwoordigd: van praktijkonderwijs tot en met gymnasium.

LMC biedt de leerling het beste van twee kanten; een persoonlijke, veilige en vertrouwde leeromgeving én goed, passend en innovatief onderwijs. De LMC-vestigingen beschikken alle over een specifieke profilering. In samenwerking met de scholen werkt het LMC-bestuur dagelijks aan de verbetering van het onderwijs en een optimale afstemming op de leerling. Het stafbureau van LMC-VO bestaat uit de afdelingen: Onderwijs & Kwaliteit, Financiën & Huisvesting, HRM, Digitale Zaken, Algemene Zaken en PR & Communicatie.

Het team PR & Communicatie bestaat uit 3 adviseurs en een hoofd die tevens leiding geeft aan de afdeling Algemene Zaken. Eén van de adviseurs vertrekt waardoor wij op zoek zijn naar een nieuwe collega. Het team heeft ambitie en voelt zich betrokken bij de LMC-scholen. Er is volop ruimte voor ideeën en initiatieven. Elke school heeft zelf een PR-team, welke meestal bestaat uit een aantal docenten met een PR-rol. De locatiedirecteur van de school maakt uiteraard zelf ook deel uit van het PR-team. De PR-teams van de scholen worden ondersteund door de afdeling PR & Communicatie, en door een marketing werkgroep waarin alle scholengroepen vertegenwoordigd zijn. Een tweede pijler van de afdeling - naast het ondersteunen van de scholen op het gebied van positionering en leerling-werving - is het positioneren en *branden* van LMC-VO als 'kwaliteitslabel' en als beste werkgever binnen het Rotterdamse voortgezet onderwijs. De derde pijler is het verbeteren van de interne communicatie; twee belangrijke onderwerpen zijn hierbij het informatieplatform (intranet) van LMC-VO en het LMC-emagazine.

Wat ga je doen? Als adviseur marketing en communicatie ben je verantwoordelijk voor het verder vormgeven en professionaliseren van de interne communicatie en informatiestromen. Daarnaast ben je samen met je collega's adviseur en expert op het gebied van leerling werving. Ook ben je samen met je collega's verantwoordelijk voor de organisatie van een aantal evenementen. Zo is er de LMC-ontdekdag voor potentiële nieuwe leerlingen, het jaarlijkse voetbaltoernooi (de LMC-scholencup) voor brugklassers en een LMC-dag voor personeel. Verder heeft de afdeling een leidende en/of coördinerende rol bij diverse scholenmarkten. Het analyseren van data en optimaliseren van campagnes om onze merken te versterken binnen het beschikbare budget hoort daar natuurlijk ook bij.

Je bent voor een aantal scholen het eerste aanspreekpunt voor het management en de PR-teams. Je werkinhoud is daarmee deels ook afhankelijk van de behoefte van het

management en de PR-teams van de scholen en het moment in het (school)jaar. Tevens ben je projectleider van een aantal projecten. Bijvoorbeeld het herontwerpen en optimaliseren van het intranet van LMC-VO. Daarnaast speelt de online aanwezigheid van de scholen een grote rol in de werving van nieuwe leerlingen: ook op dat vlak is jouw expertise meer dan welkom.

Onze ambitie is de komende jaren in te zetten op de verbinding en effectiviteit van de marketing en communicatie activiteiten binnen LMC-VO. Kennis en ervaringen delen binnen de organisatie, maar ook zichtbaar toegevoegde waarde brengen via inspirerende adviezen (en vanzelfsprekend ook 'hands-on' ondersteuning) heeft de focus van de afdeling. Ook is de afdeling de komende tijd intensief betrokken bij het strategietraject van LMC-VO 2023-2027.

Functie-eisen:

- Je bent minimaal op HBO-niveau opgeleid;
- Je hebt aantoonbare ervaring als medior adviseur en je hebt jezelf ontwikkeld tot een volwaardig gesprekspartner met management en directies op het gebied van marketing en communicatie;
- Je bent breed onderlegd op het gebied van social media (kennis en toepassing);
- Je bent tekstueel en communicatief vaardig en zoekt altijd naar mogelijkheden om jezelf en het team verder te professionaliseren;
- Je hebt een duidelijke visie op interne communicatie en bijhorende informatieplatformen;
- Je bent een enthousiaste, gezond-kritische collega die zelfstandig, planmatig en zorgvuldig werkt;
- Je bent organisatorisch sterk, houdt overzicht en stelt prioriteiten.

Wij bieden:

- Een interessante rol met een mooie balans tussen verbreding, verdieping en verbinding;
- Een prettige werkomgeving waar betrokkenheid een kernwaarde is;
- Een uitdagend en dynamisch werkveld, namelijk Rotterdam;
- Een rol bij een warme organisatie waar leren en ontwikkelen centraal staat;
- Inschaling in salarisschaal 10 (afhankelijk van werktijdfactor en ervaring max. € 4366,-);
- Uitstekende arbeidsvoorwaarden conform CAO-VO: een telefoon en laptop, een persoonlijk professionaliseringsbudget, een keuzebudget voor werkdrukverlaging en goede verlofregelingen zoals de vakantieregeling (schoolvakanties vrij).

Spreekt deze functie jou aan en sluit jouw profiel aan bij de omschrijving? Wij ontvangen dan graag voor 31 januari 2022 jouw motivatie en CV via hrm@lmc-vo.nl. Voor meer informatie of een eerste kennismaking kun je contact opnemen met Camille Tonino, HR-adviseur, via telefoonnummer 06-52635125.

Een online assessment behoort tot de mogelijkheden van het selectieproces. Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.